

Das eigene Business planen



“Kein Businessplan überlebt den ersten Kundenkontakt!”

Steve Blank, The Startup Owner’s Manual

Business Model Canvas

Entworfen für:

Entworfen von:

Datum:

Version:

Schlüsselpartnerschaften 	Schlüsselaktivitäten 	Kundennutzen 	Kundenbeziehungen 	Zielgruppen 
	Schlüsselressourcen 		Vertriebskanäle 	
Kostenstruktur 		Erlösquellen 		

Businessplan

Regieanweisung um eine unternehmerische Idee in die Tat umzusetzen.

Für wen mache ich das überhaupt?

Partner, Bank, Investor, Familie, eigene Absicherung

Start dein Unternehmen

Alles hier. Sicher. Kostenlos.

Mach dein Ding!

 Videotour

Brainstorming

Weißt du schon, ob du dein Ding machen willst? Hier bist du richtig - egal, ob auf Ideensuche oder schon mit konkreten Vorstellungen. Finde deinen Weg!

Planung

Geschäftsmodell und Businessplan entwickeln und testen. Schaff dir Sicherheit - mit Unterstützung der Gründungsförderer aus deiner Region!

Finanzierung

Das Wichtigste zur Finanzierung lernen. Finanzierungs- und Förderpartner finden. In deiner Region - und mit direkter Finanzierungsanfrage.

Textteil

Der Knaller zuerst: Zusammenfassung

Was, wann wo, wie, warum?

Was ist das Besondere an meiner Idee?

Wie viele Kunden kann ich ansprechen?

Was macht die Konkurrenz?

Wie erreiche ich meine Kunden?

Wer sind Sie überhaupt?

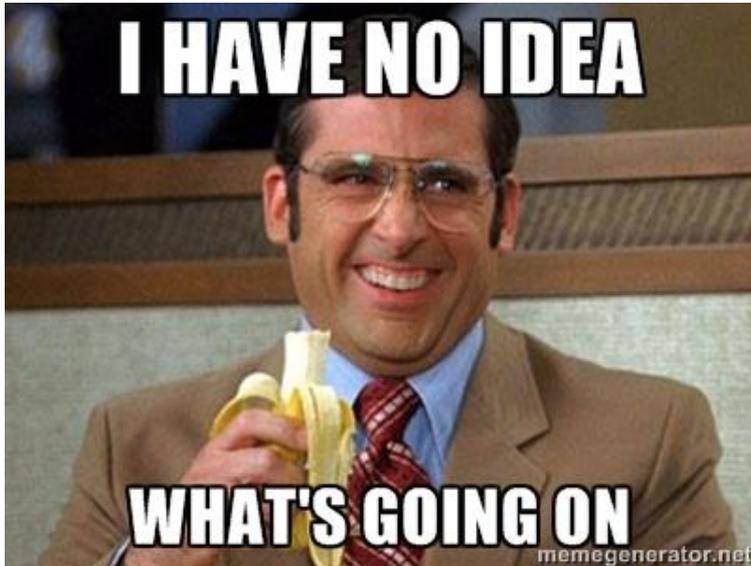


Zahlenteil

- Wie komme ich auf meine Umsätze?
- Kosten vs. Einnahmen: Lohnt sich meine Idee?
- Was brauche ich um loszulegen?
- Was brauche ich um die ersten Monate flüssig
- Wie finanziere ich das Ganze?

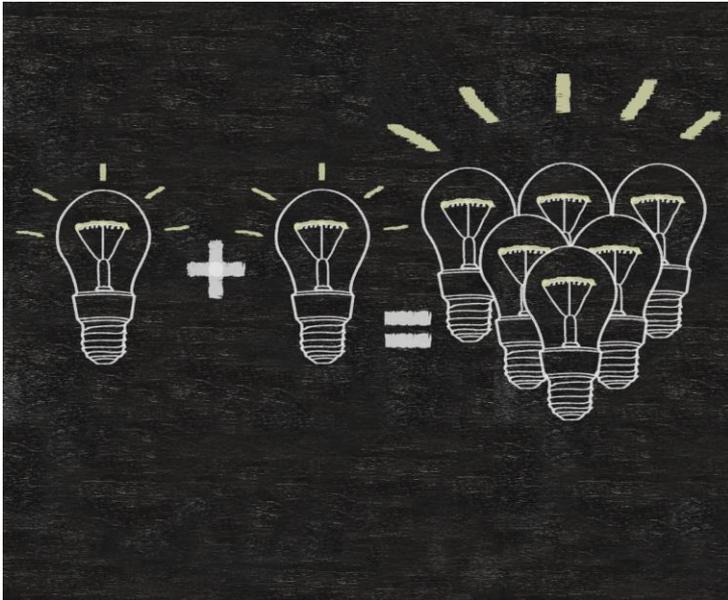


Tipp 1:
Alle anderen haben keine Ahnung.



Tipp 2:
authentisch > aufgesetzt

Tipp 3: Schweigen ist nichts, Reden ist Gold



Einladung

Dienstag 17. Juli 16:30 Uhr
Bergstraße 2, Kiel

Basiswissen Existenzgründung:
Was kommt alles in mein Geschäftskonzept?

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Kontakt

Maren Vokuhl
Bergstraße 2
24103 Kiel

Tel.:0431 5194 270
E-Mail: vokuhl@kiel.ihk.de
www.ihk-sh.de
fb.com/mantauSH

